

Ředitel Vyšší odborné školy grafické a Střední průmyslové školy grafické, Praha 1, Hellichova 22, vyhlašuje, v souladu s § 79, odst. 3, zákona 49/2009 Sb., kterým se mění zákon 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), nabídku povinných a nepovinných zkoušek pro profilovou část maturitní zkoušky ve školním roce 2018/19, včetně jejich formy, témat a termínů:

termíny zkoušek

termín absolutoríí G3A a G3B: 3.–6. 6. 2019

přehled profilových zkoušek

obor vzdělání: 82-41-N/.. Výtvarná a uměleckořemeslná tvorba

vzdělávací program: **82-41-N/05 Grafický design a realizace tiskovin**

05 Mediální produkce

absolutorium:

- zkouška z anglického jazyka
- zkouška z odborných předmětů, zahrnující otázky tří předmětů:
 - 1/ Mediální produkce
 - 2/ Mediální a marketingová komunikace
 - 3/ Zpracování obrazu a textu I
- obhajoba absolventské práce

Tématické okruhy:

General topics Technical Tertiary School

- British literature
- American literature
- Nature
- Contemporary art
- Prague and its monuments
- History of art
- Drama
- Films
- Music
- Life of young people
- Travelling
- The European Union
- Architecture
- Career choices
- Hobby
- Great personalities in the Czech Republic
- Great personalities in English speaking countries
- The problems of mankind
- Health
- Genders differences
- Sport and sport events
- Art schools
- Ways of communication
- Customs and festivals in the Czech Republic
- Cultural differences

Professional topics Technical Tertiary School

Publishing and production

- A publishing house
 - description, purpose
 - departments of publishing house
 - publishing house of note
- History of publishing and newspapers, magazines
 - a brief history of worldwide publishing and newspapers, magazines
 - publishing then and now
 - history of Czech publishing
- Newspapers and magazines in the Czech Republic and in foreign countries
 - description and division
 - today's newspapers
 - the current situation
- Great personalities of my department
 - famous inventors
 - famous printers
 - their importance in development of printing
- Writing, editing and journalism
 - history of journalism
 - writing ethics
 - legal issues, freedom of press
 - press agencies
- Economics of publishing
 - publishing as a business
 - basic economics
 - pricing
 - cost calculation
- Distribution network in the Czech Republic and abroad
 - description and purpose of distribution
 - distribution companies
 - subscription, pros and cons
- School training programme
 - my experience
 - pros and cons
 - new knowledge gained during STP
- Distribution network in Europe
 - description and purpose of distribution
 - distribution companies in Europe
 - current market situation
- Management and marketing
 - marketing mix, four Ps
 - planning, organizing
 - workplace hierarchy
- Advertising and its psychology
 - purpose of advertising
 - theory and psychology of advertising
 - history of advertising
 - ethics and advertising
- A magazine(newspaper as a product
 - the creation process of a newspaper(magazine)
 - a thorough description of a product
 - unsold newspapers and magazines
 - newspapers and magazines of note
- Modern media, Internet
 - history and evolution of media and the Internet
 - media in the 21st century
 - electronic publishing
 - the future of media
- Art schools, Technical Tertiary School

- art schools in the CR
- art schools abroad
- Technical Tertiary School (history, departments, personalities)
- Graphic design
 - typography
 - desktop publishing
 - graphic design software
 - vectors and bitmaps
- Galleries, museums in the Czech Republic and abroad
 - galleries in the CR
 - galleries abroad
 - exhibitions
- Information technology in publishing
 - basic computer setup
 - Adobe products
 - PDF
- Technology and printing process
 - printing techniques
 - pre-press, press, post-press
 - technology, ink, paper
 - ecology
- Career choices, future of my branch
 - my working possibilities
 - development of technology in my department
- History of printing
 - a brief summary of printing techniques
 - their history and development
 - comparison of past and present technology
- Legal issues of publishing
 - law in the Czech Republic
 - copyright law
 - ethics of publishing
- Media and art in the Czech Republic
 - history of Czech media and art
 - future of media in the Czech Republic
 - television, radio, cinema
- My work experience
 - description of my compulsory work experience
 - company information
 - other work experience
- Communication with a customer
 - history of communication, speech. written word
 - means of communication with a customer
 - comparison of past and present communication
- My department
 - description of our department
 - future of our department
 - opinion
 - my future

Mediální produkce, Mediální a marketingová komunikace, Zpracování obrazu a textu I

- Proměny médií v ČR po roce 1989
- Aktuální situace v médiích
- Knižní trh v České republice
- Média a jejich význam
- Knižní a časopisecký brand
- Objektivita v médiích, důvěryhodnost
- Regulace médií ze strany státu
- Kniha a nakladatel
- Základní rozbor kapitálové společnosti
- Tisková inzerce
- Základní struktura podniku
- Základní stavba vydavatelství
- Základní stavba redakce, redakční zdroje
- Příprava nového titulu
- Zásady autorské smlouvy, smlouvy o tisku a distribuci
- Bankovní pojmy
- Principy redakční přípravy tiskovin
- Tiskový produkt – od prvotní myšlenky až po prodej
- Zaváděcí kampaň nové publikace
- Seriózní a bulvární tisk, dezinformační weby
- Rozvaha, výkaz zisků a ztrát v tiskových médiích
- Tvorba cen v tiskové produkci
- Inzertní ceník, CPT: cost per thousand
- Materiálové náklady a plánování ve výrobě tiskovin
- Určení ceny konečné spotřeby (CKS) periodických a neperiodických tiskovin
- Technologie tisku periodických a neperiodických tiskovin
- Předplatitelé periodického tisku
- PostScript a PDF
- Odpisy, daně, DPH a podnikové výkaznictví
- Zpracování obrazových předloh pro reprodukci
- Finanční nástroje podnikání
- Integrace obrazu a textu v Adobe InDesign
- Podnikové výkaznictví
- Příprava a rozbor layoutu časopisů
- Standardizace kvality tisku
- Příprava a rozbor grafické úpravy novin
- Úloha informačních technologií a systémů ve vydavatelské praxi
- Příprava dat pro tisk a kontrola kvality výrobních podkladů
- Vydavatelský marketing
- Skladba barevného obrazu a barevná reprodukce
- Technická a technologická příprava tiskovin
- Kniha a její náležitosti
- Správa barevnosti
- Multimédia
- Dokončovací zpracování novin a časopisů
- Barevné prostory: charakteristika a aplikace
- RIP v předtiskové přípravě
- Webdesign
- Typografická pravidla pro úpravu textů
- Zdroje textových a obrazových předloh pro periodické tiskoviny